

Le Havre : l'industrie à la rencontre des jeunes - Région

3 minutes

Un constat tout d'abord. L'industrie souffre encore aujourd'hui d'une image un peu désuète et de stéréotypes bien ancrés. Et pourtant... Aujourd'hui en France, près d'un million d'emplois industriels sont vacants. C'est justement pour changer les regards, mais aussi mieux informer le grand public des opportunités qu'offre la filière, que le French Fab Tour a pris la route depuis le 15 janvier.

Hier, la caravane a fait étape à l'hôtel de ville. Une halte qui prend tout son sens lorsque l'on sait que Le Havre Seine Métropole a été identifié comme territoire industrie en 2018. *« Il s'agit d'une tournée de soixante dates en France. La dernière étape se déroulera le 10 octobre prochain. L'idée est de promouvoir l'industrie, susciter des vocations et proposer des offres d'emploi. C'est aussi l'occasion de mettre en avant l'industrie du futur... »* explique Julien Noronha, directeur événementiel et contenu à BPI France. Le French Fab Tour a accueilli au cours de la matinée d'hier des collégiens et des lycéens.

Des ateliers ludiques

Une structure de 200 m² dédiée à des ateliers ludo-éducatifs ainsi qu'un « Escape Game », leur permettant de comprendre les concepts de fabrication utilisés dans l'industrie via la résolution d'énigmes, leur étaient spécialement destinés. *« Les jeunes adorent tout ce qui est ludique. C'est donc une approche que nous favorisons... »* explique le responsable.

Sur l'heure du midi, des étudiants postbac ont eu l'opportunité d'échanger avec des industriels locaux. Au cours de l'après-midi, un job dating a permis de mettre en relation demandeurs d'emploi et recruteurs. Des ateliers ont également accompagné les candidats dans leur recherche d'emploi. *« À l'origine, les industriels souhaitaient disposer d'un étendard leur permettant de s'identifier en France comme à l'international. C'est de cette manière que le French Fab est né il y a un an. Parmi les enjeux, il y a la sensibilisation de la jeunesse au monde industriel, mais aussi la découverte des nouvelles technologies. Et le meilleur moyen de communiquer, c'est d'aller sur le terrain, d'où cette initiative à travers la France. Nous voulons briser cette image d'emplois les mains dans le cambouis. Aujourd'hui, l'industrie, c'est du digital, des robots, du code... »* conclut Julien Noronha.