

Normandie

Ils ont rencontré les Normands du monde

QUOTIDIEN OUEST-FRANCE, OUEST-FRANCE.FR | vendredi 16 novembre 2018

385 mots | -



De gauche à droite : Didrik, Antoine, Vincent, Aude et Camille. - Crédit: Ouest-France

Pendant vingt jours, cinq jeunes Normands ont parcouru chacun un continent. Objectif : inviter les Normands de l'étranger à parler et promouvoir leur région natale dans leur pays d'adoption.

Pendant vingt jours, du 10 au 30 septembre, Aude Feuillet de Seine-Maritime était en Afrique, Camille Dekindt de la Manche en Amérique du Nord et du Sud, Didrik Launay, de la Manche, en Océanie et Asie du Sud-Est, Antoine Faguais, du Calvados, en Asie et Vincent Mabire, de la Manche, en Europe.

Leur mission, restituée mercredi soir à l'amphi Daure de l'université de Caen ? Aller à la rencontre des Normands dans 23 pays du monde, à San Francisco, Rio, Adelaïde, Le Cap, Tokyo, Pékin ou Oslo... Ils étaient envoyés par l'agence Normandie attractivité, qui les a sélectionnés parmi 186 candidats.

L'idée était de retrouver et créer des liens avec ces Normands expatriés, identifiés et localisés avec les ambassades et consulats. Les cinq jeunes globe-trotteurs de 22 à 30 ans, étudiants et actif pour le plus âgé, étaient suivis en Normandie par des écoliers, collégiens et lycéens de douze établissements.

Ils sont rentrés avec plein d'images et de belles rencontres. Ces Normands d'ailleurs les ont hébergés, leur ont présenté leur ville ou leur travail. **« Ils étaient très disponibles pour nous et heureux de parler avec nous de leur Normandie. La fierté d'être Normand n'est pas toujours exprimée, par humilité »**, rapportent Aude et Camille.

Normands autour du monde est l'une des opérations menées par Normandie attractivité à côté des clubs d'ambassadeurs, une quinzaine aujourd'hui. **« Bien souvent, des Normands vivant au même endroit ne s'étaient jamais rencontrés »**, témoigne Michael Dodds, le directeur de Normandie attractivité et du comité régional du tourisme.

Il est allé créer chaque club pour que chaque ambassadeur parle de sa Normandie, celle des nouvelles technologies, de l'aéronautique, de la mer, innovante... Il leur sera demandé aussi d'organiser un pique-nique pour la paix, le 6 juin. **« La cible est la jeunesse qui quitte trop la région pour poursuivre ses études ailleurs et ne revient pas »**, ont regretté Denis Rolland, le recteur d'académie et Philippe Augier, président de Normandie attractivité. Il pense aussi **« aux 80 % de cadres franciliens qui ont envie d'une qualité de vie. À nous de les attirer »**.

Xavier ORIOT.