

Caen

90 ados chargés de faire adorer la culture

QUOTIDIEN OUEST-FRANCE, OUEST-FRANCE.FR | vendredi 9 novembre 2018

338 mots | -



90 jeunes ambassadeurs de la culture ont été recrutés pour cette 2e édition. - Crédit: Ouest-France

Jolie initiative que ces « Jeunes ambassadeurs de la culture » chargés dans les lycées, sur les réseaux sociaux et jusqu'à la radio, de faire la promotion de l'offre culturelle qui prévaut à Caen.

L'opération n'a qu'un an d'âge, mais on les appelle déjà les « JAC », comme « Jeunes ambassadeurs de la culture ». Ils sont élèves de 3^e ou lycéens et déjà chargés de mission : découvrir le savoir-faire caennais en matière de culture, et le faire savoir à leurs camarades. Cette très belle initiative, les 90 lycéens « castés » cette année la doivent au cinéma Le Lux, qui a su convaincre Caen-la-Mer et le rectorat de coordonner cette aventure, après avoir pioché l'idée en Serbie.

Les jeunes parlent aux jeunes

À l'amorce de cette seconde saison, l'opération prend du volume : 20 ados supplémentaires, 13 lycées et 24 structures culturelles sont désormais concernés. Inédit en France, ce projet a déjà été salué par deux prix nationaux.

Le blog dédié témoigne des premiers retours d'expérience et montre déjà un assez large panel de propositions visitées : salon du livre, résidences, pièces de théâtre, expositions, rencontres, concerts...

Comme l'expliquait ce jeudi matin un professeur de Victor-Hugo, au théâtre de Caen, où tout ce jeune monde était réuni, l'idée est « **d'ouvrir (ces ados) à toutes les formes de culture** ». Le principe : installer des liens réguliers entre ces jeunes gens et les structures culturelles. Charge ensuite aux premiers de diffuser la bonne parole auprès de leurs camarades. Françoise Guitard, du rectorat : « **L'idée, c'est que les jeunes parlent de la culture aux jeunes.** »

Certains affichent les sorties concerts et cinéma dans le hall du lycée, d'autres tiennent le journal de l'établissement. Époque oblige, les tables rondes ont pas mal insisté sur les réseaux sociaux. Certains comme Lucie, modèle de collaboration 2018 avec le Salon Époque, prêchent carrément sur YouTube. Ou encore sur Radio Tou'Caen, encore partenaire cette année. Cette deuxième session se conclura par une grande restitution.

Lien du blog : <https://jac-caenlamer.tumblr.com/>

Raphaël FRESNAIS.