

Caen

Management. L'EM Normandie veut « être et durer »

OUEST-FRANCE.FR | jeudi 27 septembre 2018

734 mots | -



Jean-Christophe Hauguel, directeur général adjoint et directeur des programmes, et Jean-Guy Bernard, directeur général de l'EM Normandie, le 18 septembre 2018 sur le campus d'Oxford. - Crédit: Ouest-France

L'École de management de Normandie a dévoilé mardi 18 septembre 2018 sa stratégie pour les trois années à venir, depuis son campus d'Oxford. L'école veut renforcer ses atouts (proximité avec le territoire, valeurs, partenariats internationaux) tout en continuant d'innover : dans les pédagogies d'abord, mais aussi dans la révolution digitale.

« Durer en donnant du sens à ce qu'on fait »

L'école que dirige Jean-Guy Bernard depuis 2004 aura bientôt 150 ans : l'ESC Le Havre avait été fondée en 1871. Au moment de présenter la stratégie pour les trois années à venir, le directeur général rappelle la volonté de « donner du sens à ce qu'on fait et ne pas répondre de façon anarchique à la globalisation ». Le nouveau plan stratégique de l'EM Normandie, baptisé « Être et durer », s'appuie sur les valeurs fortes de l'établissement : « La soif d'interculturalité et la capacité à travailler en équipe. »

Quatre lignes directrices

La stratégie de l'école pour la période 2018-2021 se décline en quatre idées directrices : innover pédagogiquement pour préparer l'étudiant à s'adapter tout au long de sa carrière, développer des liens pérennes avec les acteurs des territoires où l'école est présente, s'imposer à l'échelle internationale en nouant des partenariats et des alliances, et, enfin, passer en mode école digitale « en veillant à ce que la révolution numérique reste un défi humain avant d'être un challenge technologique ».

1 300 nouveaux étudiants

L'école enregistre une croissance de 6 % de ses effectifs en cette rentrée 2018. Ils sont 1 300

nouveaux : 1 100 dans le programme grande école (650 *via* le concours Sesame accessible en post-bac ; 80 *via* le concours BCE, après une classe prépa ; les autres *via* des concours post-bac + 2, 3 ou 4) ; 111 suivent un Bachelor en management international et une soixantaine d'étudiants un mastère spécialisé (MS) ou master of science (MSc).

Cinq campus et des travaux

L'école est présente sur cinq campus. Après les travaux à Caen en 2016, c'est le tour du Havre : l'EM et ses partenaires financiers investissent 19 millions d'euros dans des locaux de 9 100 m² quai Frissard, au cœur du futur campus scientifique, maritime et portuaire. Livraison prévue début 2020. À Paris, les 900 étudiants sont à l'étroit rue du Ranelagh : l'école loue provisoirement des locaux avant d'investir, à la rentrée 2019, l'espace libéré par Grenoble école de management. Outre-Manche, 200 élèves étudient sur le campus d'Oxford, et 80 à Dublin. Tous les étudiants paient les mêmes frais de scolarité (environ 9 600 € par an).

De nouvelles pédagogies

Lancée en 2013, la Smartécole, dispositif d'apprentissage digital, a impulsé de nouvelles manières d'apprendre. L'EM continue de faire évoluer sa pédagogie en répondant à deux questions : que recherchent aujourd'hui les employeurs ? De quoi rêvent les Millenials, ces jeunes gens nés en 2000 et après ?

Trois grandes tendances s'imposent. D'abord, au-delà des compétences techniques, les employeurs recherchent des jeunes diplômés capables d'autonomie, d'engagement, d'esprit d'équipe, de gestion du temps et du stress... Des compétences transversales aussi appelées « soft skills ».

Ensuite, cette génération née dans un monde digital ne sait pas toujours utiliser les nouvelles technologies dans un contexte professionnel ou académique. Enfin, les Millenials sont en quête de sens et de bien-être et veulent faire le lien entre les enseignements et le monde de l'entreprise.

L'EM a donc décliné sa manière d'enseigner à l'aune de ces paramètres. En permettant aux étudiants d'apprendre en faisant, en limitant les cours magistraux au profit du travail en petit groupe, en atelier, en multipliant les situations concrètes (escape game, serious game), en les incitant à évaluer leur travail et celui des autres, en construisant pour eux des parcours à la carte axés sur l'international, la professionnalisation, l'engagement associatif, l'entrepreneuriat... En cimentant enfin la communauté des étudiants grâce une Spirit division (vie associative forte, accompagnement social).

L'EM Normandie en quelques chiffres

4 000 étudiants et professionnels en formation diplômante

79 professeurs permanents et 93 % de docteurs parmi les enseignants-chercheurs de gestion, sans compter les 800 intervenants extérieurs

200 universités et partenaires internationaux

42 millions d'euros de budget prévisionnel

Environ 17 500 membres de l'association *Alumni EM* Normandie (anciens élèves)

5 000 entreprises associées à l'école

Dans le Top 20 au classement national des écoles pour la partie « Programme grande école » et dans le Top 10 pour le Bachelor en management international.

Aurélie LEMAÎTRE.