

Caen

Normandie. Entreprises et universitaires s'allient pour le numérique

OUEST-FRANCE.FR | mercredi 26 septembre 2018
283 mots | -



L'inauguration de la chaire Management de la transformation numérique s'est déroulée, mercredi 25 septembre, à l'École de management de Normandie (EM Normandie). - Crédit: OUEST-FRANCE

L'École de management de Normandie a inauguré, ce mardi 25 septembre sur le campus de Caen, la chaire Management de la transformation numérique. Cinq entreprises du territoire travailleront en étroite collaboration avec les enseignants-chercheurs de l'école afin d'opérer, au mieux, le virage du numérique.

L'École de management de Normandie (EM Normandie) a lancé, ce mardi 25 septembre 2018, la chaire Management de la transformation numérique. « La chaire est un lieu de rencontre et d'expertise entre les enseignants-chercheurs et les entreprises. Elle s'organise autour d'une grande thématique : le numérique et la digitalisation », explique Mathilde Aubry, enseignante-chercheuse en économie à l'EM Normandie.

Observer et analyser

Si cette structure a été inaugurée, ce mardi 25 septembre, au campus de Caen, cela fait un an que l'enseignante en charge de la chaire travaille avec cinq entreprises du territoire, dans le domaine du numérique et de la digitalisation.

Les universitaires intégreront ces entreprises afin d'observer et analyser leurs pratiques du numérique. Des synthèses, qui prendront la forme de travaux universitaires, seront ainsi réalisées afin d'établir une base de documentation sur laquelle les étudiants et les professionnels pourront s'appuyer.

Prendre le virage du numérique

« Notre but est d'aider les entreprises du territoire à prendre le virage du numérique » , synthétise Jean-Guy Bernard, directeur général de l'EM Normandie. À ses côtés, François

Dineur, dirigeant du groupe PTBG, acquiesce : « En tant que chef d'entreprise, je conseille au quotidien les entreprises sur la transformation du numérique. Mais les usages des clients changent. L'objectif est d'avancer avec eux, afin que les entreprises adoptent de nouvelles stratégies. »

Garance FEITAMA.