



La Semaine de la presse à l'école mise sur l'éducation aux médias

La Semaine de la presse à l'école mise sur l'éducation aux médias : DOSSIER – A l'occasion de la 29e semaine de la presse et des médias à l'école, qui se déroule du 19 au 24 mars, la ministre de l'éducation lance un plan l'éducation aux médias pour aider les élèves à démasquer les « fake news ». Comment se fabrique un quotidien ? Son trait fin et précis croque, à la manière d'un Sempé, les grands moments de la vie de la rédaction, depuis la conférence de rédaction matinale jusqu'à l'impression des exemplaires à la tombée de la nuit. Lire la suite L'information au quotidien La Croix Comment fait-on l'info ? Qu'est-ce qu'une info fiable ? Reportage dans la rédaction du quotidien La Croix pour répondre à ces questions. Regarder la vidéo Françoise Nyssen lance un plan pour l'éducation aux médias La ministre de la culture veut doubler l'enveloppe consacrée à cet enseignement et inciter l'audiovisuel public à créer une plate-forme commune de décryptage de l'information... Lire la suite ici Baromètre des médias, les Français veulent une « information vérifiée » Huit Français sur dix s'estiment exposés aux fausses nouvelles. Ils attendent des médias qu'ils jouent un rôle important pour fournir une « information vérifiée ». Un défi que les médias veulent relever... Lire la suite ici La confiance des Français dans les médias traditionnels progresse Le clivage éducatif et social s'est accentué dans la façon de s'informer et la perception de certains événements. Dans ce climat de confusion accentué par les réseaux sociaux, les Français plébiscitent une éducation aux médias, notamment pour démasquer les « fake news »... Lire la suite ici L'État engage le combat contre les fausses nouvelles Emmanuel Macron annonce une loi qui visera à sanctionner la diffusion des « fake news (...) inventés pour salir les hommes politiques et la démocratie ». Certains juristes et professionnels des médias s'interrogent quant à l'efficacité d'un tel projet... Lire la suite ici Reportage dans une classe média Les « classes médias » sont proposées par le CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information) dans l'académie de Paris, depuis 2012, au collège et au lycée. Ces cours optionnels donnent des outils aux élèves pour analyser et comprendre le fonctionnement médias... Lire la suite