

Bricquebec

Bricquebec-en-Cotentin. Collège Marcel-Grillard

Une ouverture à plusieurs mondes

QUOTIDIEN LA PRESSE DE LA MANCHE | vendredi 16 mars 2018

483 mots



Tous réunis pour la remise officielle du chèque de 163 € aux responsables des Restos du coeur. - Crédit

DE LA CRÉATION en 2017 de la micro-entreprise « Les légumes de Marcel » par des élèves de Segpa et Ulis à la remise, en ce mardi 13 mars d'un chèque de 163 € aux Restos du coeur dans les locaux du Crédit Agricole, voilà qui n'est pas banal ! Ainsi que le souligne Annick Doucin : « L'idée de cette création de micro-entreprise était d'initier les jeunes aux méthodes à suivre pour réussir le projet. Il a fallu trouver le nom, réaliser l'étude de marché, développer le rapport avec la banque (le Crédit Agricole) et aller jusqu'à la vente des paniers de légumes bio en question » Thibault Gaspard, vice président des Légumes de Marcel souligne : « Cette expérience nous a enrichis considérablement. Elle nous a permis de découvrir les bonnes pratiques pour faire un curriculum vitae, une lettre de motivation, une étude de marché, etc. » Et, insiste Catherine Dalaroque, directrice du Crédit Agricole : « Les élèves ont fait la démonstration de leur implication. Par exemple, les entretiens d'embauche ont été un grand moment d'échanges. Passionnant »

S'ouvrir au monde

La remise du chèque correspondant à la clôture des comptes de la fameuse micro-entreprise a suscité l'intérêt d'une autre classe Segpa, venue ce jour-là effectuer un reportage dans le cadre de l'opération « S'ouvrir au monde, sourire aux autres ». Une appellation représentant à merveille l'esprit de leur approche du travail de communication effectué par les médias et qui se déroule du reste sous la houlette de la Presse de la Manche et Ouest France. Les collégiens

sont venus calepin à la main pour les prises de notes et s'initient à l'usage d'appareil photo afin de réaliser très sérieusement leur travail de reporter qu'ils consacreront aux différents partenaires présents ce jour-là. On ne peut qu'être admiratif devant le nombre d'initiatives destinées à développer très concrètement chez les jeunes des compétences tout à fait adaptées au monde dans lequel ils vont être amenés à entrer. Entre les multiples réflexions et actions indispensables à la création d'une entreprise à la gestion efficace de celle-ci jusqu'à la décision de remettre le fruit de leur travail au Restos du coeur dans le contexte de la collecte nationale, ils ont fait tout un chemin de formation très intéressant. Jusqu'au moment de cette très officielle remise de chèque qui va être relatée par d'autres collégiens dans un « vrai » journal, la meilleure illustration qu'il est important de bien faire et qu'il est tout aussi important de faire savoir. Afin de susciter de nouvelles vocations. Cette remise de chèque aura sans nul doute été une initiation essentielle, ouvrant les élèves à plusieurs mondes : celui de l'entreprise, de la banque, de la communication... Et de la solidarité !

E. G.