

Mondeville

Les élèves découvrent la grande distribution

QUOTIDIEN OUEST-FRANCE | samedi 20 janvier 2018

608 mots



Élèves et enseignants devant le siège de la société à Mondeville avec Franck Gratiot (à gauche) et Jean-Marc Cimino (à droite). - Crédit Ouest-France

Pendant trois jours, l'enseigne Carrefour Market a permis à vingt-quatre élèves du lycée Camille-Claudiel de se faire une idée sur l'entreprise et ses métiers.

Pourquoi ? Comment ?

Qui a été concerné par ce stage ?

Vingt-quatre élèves du lycée Camille-Claudiel de Caen se sont retrouvés pour un après-midi dans une des salles de réunion de la tour Carrefour après trois journées d'insertion dans l'enseigne Carrefour Market.

En quoi consiste ce stage ?

Il s'agit d'un stage découverte des métiers de la grande distribution. **« Ils ont pu en voir une douzaine, que ce soit en salle où dans notre supermarché de Villers-Bocage où ils ont été présents toute une journée. On leur a permis de pratiquer la caisse, la mise en rayon, le drive, le rayon fruits et légumes, en quatre groupes pendant 45 minutes pour chaque atelier. Ils ont aussi eu une présentation complète du magasin »,** a expliqué Franck Gratiot, responsable des ressources humaines du secteur nord-ouest au siège de Carrefour Market.

Quel est le but de cette immersion ?

« Le but est de leur donner goût au commerce et, qui sait, s'orienter vers nos 120 métiers. Chez nous, les portes sont grandes ouvertes pour un apprentissage, notamment en boucherie. Il s'agit d'une opération menée conjointement avec l'Inspection académique, le Medef et le lycée », poursuit Franck Gratiot.

Quel bilan tire l'équipe enseignante ?

Pour le proviseur du lycée, Jean-Marc Cimino, **« il s'agit d'élèves de classe de 3^e en amont de leur orientation, destinés à suivre une filière technique en lycée. Ce stage peut leur permettre de s'orienter, notre objectif étant qu'aucun élève ne décroche et poursuive ses études ».** Jacques Lainé est professeur de lettres, d'histoire géographie et de découverte professionnelle. **« Cela nous permet de voir nos élèves dans un autre contexte. C'est intéressant. Ils ont un comportement différent. Ils ont travaillé sur le savoir être, sur l'oral. Pendant ces trois jours, ils ont eu des cours, notamment sur la ville et ses fonctions, des**

notions commerciales avec les pourcentages, la TVA, l'étiquetage des produits et ses dimensions obligatoires. C'est très positif », reconnaît-il.

Et les élèves ?

Eléonie a trouvé ce stage « **très bien, intéressant et qu'elle a appris plein de choses dans ce milieu qu'elle ne connaissait pas** ».

Toutefois, elle n'envisage pas d'y faire carrière préférant celui de la petite enfance.

Clarisse a trouvé ce stage « **intéressant** », surtout la caisse ou chercher les produits en rayon.

Lauranne a aimé « **le contact avec le client, la façon de mettre en valeur les articles, la caisse** » et pense s'orienter vers le commerce « **mais plutôt en bureau** ».