

Alençon

Collège Notre-Dame : Freezy' Box fait un tabac

QUOTIDIEN OUEST-FRANCE | samedi 13 janvier 2018

432 mots



Freezy'Box fabrique des sacs permettant aux demi-pensionnaires de ranger certains aliments comme le pain ou les fruits.

Seize élèves de classe de 3^e du collège ont créé une mini-entreprise dans le cadre de l'enseignement pratique interdisciplinaire (Epi). Explications...

L'entreprise

Voici près de cinq ans, la directrice du collège Notre-Dame, Annick Leroy, eut connaissance d'une idée nouvelle née à La Ferté-Macé, à savoir : la création d'une entreprise en milieu scolaire. « **Pourquoi pas nous aussi, se demanda-t-elle, et c'est ainsi que les élèves de 3^e se lancèrent dans l'aventure** ». S'ensuivit la fabrication de boîtes à mouchoirs, puis des crayons décorés ou des mini-serres... Avec à chaque fois, un comité directeur, un PDG et des actionnaires « **afin de pouvoir constituer un fonds de caisse**, rapporte Céline Letertre, l'une des enseignantes responsables. **Les élèves en ont vendu 120 et elles seront remboursées en fin d'année** », ajoute-elle.

Cette année, ce sont des sacs isothermes qui ont pu être confectionnés par l'entreprise Freezy'Box à partir des tubes de compote et du tissu gracieusement offert par Enfance et partage, la Redingote et Bouchara. Ces sacs permettent aux demi-pensionnaires de ranger certains aliments comme le pain ou les fruits.

Des articles de belle allure que les élèves vendront 5 € « **Nous avons déjà onze commandes fermes et réglerons notre fabrication en fonction des désirs des acheteurs**, précise la patronne. **Nous agissons dans le cadre des EPI (enseignement pratique interdisciplinaire) et, bientôt, nous participerons aux finales régionales à Rouen... Et plus haut encore si notre Freezy'Box est qualifiée. De toute façon, notre initiative nous forme et nous instruit** ».

Et que feront-ils du bénéfice prévu ? Trois solutions s'offrent aux responsables : donner l'argent à une association caritative, le verser à l'équipe qui se formera à la rentrée scolaire de l'automne ou encore partir 24 ou 48 heures en voyage découverte, du type le Futuroscope.

Une assemblée générale décidera du choix ce printemps pour les membres de cette entreprise originale dont la devise claque bien fort : Toujours frais avec Freezy'Box. Avec toujours l'assentiment de l'administration, puisque la firme créée s'inscrit dans le cadre du projet de rentrée du développement durable de Notre-Dame.