



panorapresse
l'info utile pour les pros

L'Oudon

La commercialisation des céréales présentée aux BTS

QUOTIDIEN OUEST-FRANCE | vendredi 24 novembre 2017

252 mots



Le contexte géopolitique dans lequel est intégré le marché des céréales, et les outils de sécurisation des ventes ont été présentés aux étudiants de BTS. - Crédit Ouest-France

Mercredi, le lycée agricole le Robillard a organisé une présentation, pour les BTS Agronomie productions végétales du lycée et du Centre de formation des apprentis, sur la complexité du marché des céréales. En matinée, Margaux Verdier, responsable du suivi du marché à France Export céréales, a démontré l'importance de la filière dans la balance commerciale de la France. Elle a fait également part aux étudiants de la difficulté à commercialiser le blé français face à la concurrence de plus en plus importante de la Russie.

L'après-midi, c'est Sébastien Lemaistre, responsable de la collecte d'Agrial, qui a présenté aux étudiants la stratégie commerciale que doivent suivre les exploitants agricoles face à la volatilité des prix des céréales. Les étudiants ont été très satisfaits de cette journée. « **Il faut absolument que les exploitants maîtrisent leurs coûts de production afin de déclencher leur vente au bon moment et ainsi assurer un revenu minimum** », a retenu l'un d'eux. Ils doivent également produire un blé qui correspond aux cahiers des charges des principaux clients de la France.