

Vire

Fournitures scolaires : la course aux bonnes affaires

QUOTIDIEN OUEST-FRANCE | samedi 19 août 2017

622 mots



L'agenda, c'est la fourniture qu'il faut choisir avec le plus grand soin pour épater les copains. Mais pas à n'importe quel prix... - Crédit Ouest-France

Il faut regarder la réalité en face : la rentrée scolaire approche. Et qui dit rentrée, dit achat de fournitures. Un subtil équilibre entre satisfaire la marmaille, et épargner son porte-monnaie.

Reportage

« **Comme on a touché l'agenda, on peut le prendre ?** » En cette période d'achat de fournitures scolaires, tous les arguments, même les plus fallacieux, paraissent bons pour convaincre les parents d'ouvrir leur porte-monnaie. De beaux efforts, mais l'agenda restera à sa place.

« **Depuis juin, je mets de l'argent de côté pour la rentrée** », explique Hortense, à la recherche de stylos et de crayons, au rayon papeterie d'Intermarché. Maman de trois enfants, elle essaye de leur faire plaisir sans se ruiner. « **Ils changent de cartable et de trousse tous les deux ans.** » Mais ils ont aussi droit à de petits extras. « **J'ai un agenda du Zoo de la Flèche** », se réjouit Lou. « **Un agenda à 10 €, c'est vraiment du luxe** », commente Virginie. Mais c'est pour la bonne cause. Lou assure que ça la motive pour travailler.

À la recherche du cahier violet

« **Depuis lundi, on sent qu'il y a plus de monde**, constate Olivier Bréard, le responsable du supermarché, surtout avec l'allocation de rentrée versée avant-hier. »

Trois fois par jour, Roland réassort le rayon papeterie. Deux palettes de cahiers le matin, deux à midi, une autre en milieu d'après-midi. Les prix cassés d'Intermarché, qui promet « **La rentrée la moins chère de France** », attirent les parents. « **Certains ont la calcullette dans la main**, constate Olivier Bréard. **Et ils sont de plus en plus à venir sans leurs enfants.** »

« **Excusez-moi, je ne trouve pas les cahiers à - 50 % indiqués sur le catalogue** », demande Gaëlle à Roland. Des cahiers de marque à moins d'un euro, cette mère de quatre enfants ne compte pas les laisser passer. « **Je fais du stock**, indique-t-elle, **comme ça, je suis sûre que les enfants ne manqueront de rien pendant l'année.** » Et elle est si prévoyante qu'elle reconnaît avoir des cartons entiers de fournitures chez elle. « **Ça fait des économies.** » Les achats superflus ne passeront pas par elle.

Pourtant, les fabricants de fournitures savent y faire pour séduire les enfants, et indirectement, les parents. La Reine des neiges, les Minions ou des superhéros sur un cartable. Un agenda Puma ou Airness. Les logos ont tendance à rendre tel ou tel produit in-dis-pen-sa-ble.

Toutefois, les listes de fournitures, savamment élaborées par les professeurs, surtout au collège ou au lycée, ont tendance à calmer les ardeurs des élèves. « **Les professeurs sont assez spécifiques dans leurs demandes**, estime Virginie. **Les enfants n'ont plus tellement le choix.** » Elle se souvient qu'en son temps, les couvertures de ses cahiers portaient des dessins.

Aujourd'hui, le monochrome est le plus souvent exigé. Ce qui limite les caprices. Mais pas les tracasseries. « **Ça fait plusieurs semaines que je cherche un cahier violet, format 29 x 32 cm, à petits carreaux, je ne l'ai toujours pas trouvé.** »

Fanny LAISON.