

## Ce badge numérique révèle vos compétences

QUOTIDIEN OUEST-FRANCE | mardi 11 juillet 2017

668 mots



*Douze badges ont été créés pour récompenser les « compétences douces » des étudiants de l'IAE. - Crédit Ouest-France*

Web C@en C@en. L'Institut d'administration des entreprises (IAE) a mis en place cette année un nouveau système de certification, dédié aux compétences du numérique et du savoir être.

Le projet

Êtes-vous un « communicant », un « meneur », un « ambassadeur » ? Si vous étiez étudiant à l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de Caen lors de l'année scolaire qui vient de s'écouler, vous avez peut-être reçu un badge numérique certifiant ce type de qualités.

Très recherchées par les employeurs, ces compétences de savoir être sont pourtant difficiles à évaluer à travers les diplômes. Seules des mentions dans les lettres de motivation et un entretien d'embauche, pas forcément représentatif de la personnalité d'un candidat, permettent pour l'instant d'en attester.

L'IAE a peut-être trouvé la solution grâce à un système de badges numériques ouverts, venus du Canada et de Finlande (lire ci-contre). « On a découvert ça il y a tout juste un an, explique Émilie Lenel, ingénieure pédagogique à l'Université de Caen. L'idée était d'encourager l'employabilité de nos étudiants. »

Ces badges sont délivrés sous la forme d'un fichier image dont les métadonnées (les informations qui accompagnent tout fichier informatique) indiquent qui a délivré et certifié ce badge et précise les compétences de celui qui le porte.

« Reconnaître les personnes clés »

Les badges ont donc été ajoutés à la formation « banque finance assurance » de l'IAE pour l'année universitaire 2016-2017. L'objectif : « Reconnaître les personnes clés d'une promotion, qui ne sont pas forcément ceux qui ont les meilleures notes », explique Sylvie Cieply, chargée de formation à l'IAE. Résultat : 51 badges remis (pour une promotion de 250 étudiants), récompensant ceux qui ont su se démarquer par leurs aptitudes relationnelles ou leurs compétences sociales.

Le badge « battant » est certainement le plus parlant : il est destiné aux étudiants qui n'ont, a priori, pas toutes les chances de leur côté pour réussir leur formation, mais qui y parviennent par leur persévérance. Cette année, il a été remis à Mamadou Diallo, qui travaillait de nuit en parallèle de ses cours pour financer ses études.

Première victoire pour l'IAE : la fédération bancaire française, qui réunit les entreprises du secteur, a déjà proposé de financer des initiatives en direction des étudiants primés par le badge « battant ».

Faire disparaître les « fantômes »

Mais les badges ont une autre vertu : celle de favoriser l'implication des étudiants, notamment pour les formations à distance, où les décrocheurs sont nombreux. Avec la mise en place de badges dans le master de management de la santé et du social, les décrocheurs ont été réduits à peau de chagrin cette année. Après une certaine activité sur leur plateforme de cours, les étudiants recevaient automatiquement un badge qui les a, semble-t-il, motivés.

Dès à présent, un système similaire a été mis en place avec des étudiants de chimie de l'Université de Rouen. Les IUT de Cherbourg et Alençon se sont quant à eux déjà montrés intéressés par la certification des compétences sociales. Poussée par le projet « Badgeons la Normandie », la région pourrait bien devenir précurseur de cette innovation pédagogique...

Émile LEVEEL.