

Tourlaville

# Collège Diderot. Passage des Artimobiles A la découverte des métiers de l'artisanat

QUOTIDIEN LA PRESSE DE LA MANCHE | mercredi 19 avril 2017

649 mots

*Trois Artimobiles customisés ont permis aux collégiens de Diderot de découvrir de manière ludique les métiers de l'artisanat.*

Les Artimobiles offrent aux collégiens une approche innovatrice des métiers de l'artisanat, un secteur qui recrute le plus. Et ils ont fait un passage au collège Denis-Diderot juste avant les vacances scolaires.

Fort de leur succès depuis 2006, année de leur création, les deux flottes Artimobiles, de trois véhicules customisés nouvelle génération, sont reparties en tournée pour la 19<sup>e</sup> fois afin de sillonner dix départements du nord de la France.

Avec un look différent, ces véhicules, aménagés spécifiquement pour ce dispositif et dotés d'une nouvelle application pour faire découvrir les métiers de l'artisanat aux collégiens, se sont installés dans la cour du collège Diderot le vendredi 7 avril après-midi, à destination des élèves de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>, soit au total près de 240 collégiens.

« Grâce à cette opération, les élèves découvrent 250 métiers de l'artisanat à l'aide d'un quiz, de vidéos, de fiches métiers et d'échanges avec des professionnels ou apprentis », explique Basile Boudoux, l'un des animateurs Artimobiles présents au collège.

Depuis leur création, les Artimobiles ont visité plus de 750 collèges au niveau national. Ces tours de France ont permis de sensibiliser près de 215 000 élèves.

« Ce dispositif séduit à la fois les collégiens et les acteurs locaux de l'artisanat et de l'Éducation nationale », ajoute Basile Boudoux.

Relayée sur le terrain par les Chambres de métiers et les organisations professionnelles de l'artisanat, l'opération a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux métiers de l'artisanat, mais aussi de leur permettre de dialoguer avec des artisans et des spécialistes de la formation, comme Isabelle Racine, artisan-terrasier.

Une approche innovante et ludique

Après un premier temps en classe pour découvrir les métiers de l'artisanat sous forme de quiz et d'une vidéo sur cet univers, les élèves se sont rendus dans la cour où, à l'aide d'un iPad individuel, ils ont pu saisir le métier pouvant l'intéresser, soit par les six centres d'intérêt mis à disposition (gourmandise et art de la table, art et patrimoine, maison et décoration, mécanique et transport, nature et sport, mode et beauté), soit par l'intermédiaire d'un quiz.

Une information complète lui est alors donnée par le biais d'un reportage vidéo.

Une 3<sup>e</sup> phase en classe portait sur un dialogue avec un artisan.

« Quelle que soit la filière choisie (lycée professionnel ou apprentissage avec les CFA), plus de 600 formations sont proposées et débouchent sur des diplômes de l'Éducation nationale (CAP, Bac Pro, BTS) jusqu'au Master 1 et 2, voire ingénieur pour certaines filières », souligne le Cotentinois Yohann Beley, menuisier de métier et animateur Artimobiles.

« Un des atouts majeurs de la filière apprentissage est qu'elle allie à la fois l'expérience professionnelle et l'enseignement théorique, tout en étant rémunérée (de 25 à 78 % du Smic). Et 80 % des apprentis obtiennent un CDI à la fin de leur apprentissage », ajoute-t-il.

Depuis 20 ans, le Fonds national de promotion et de communication de l'artisanat (FNPCA) est l'émetteur des campagnes de communication du secteur, en valorisant son image, ainsi que celle des artisans et de leurs métiers.

R. L.