

De jeunes Normands découvrent le journalisme

Quarante jeunes Normands, pour la plupart lycéens, ont réalisé des reportages pour la télé, la radio ou la presse écrite, dans le cadre de l'opération « Un jour, un média », organisée par le club de la presse de Normandie. Le thème « Jeunes Normands aujourd'hui » les a inspirés.

« Être Normand aujourd'hui, c'est, avant tout, être un citoyen du monde », ont développé les six lycéens de Charles-François-Lebrun de Coutances, qui étaient encadrés par *Ouest-France*. Malika, Naïma, Louise, Éléonore, Tom et Emmanuel sont allés interroger des camarades de lycées sur leur perception de l'Europe.

Avec *France 3 Normandie*, Mayeul, Caroline et Maxime, du lycée Jeanne-d'Arc de Caen, se sont intéressés au business du Caennais Louis Haincourt, 21 ans, patron de l'entreprise Dealer de coques.



Encadrés par « *Ouest-France* », six lycéens de Coutances ont écrit sur les jeunes et l'Europe.

« Nous voulons intéresser les jeunes aux médias, leur expliquer ce qu'est le métier de journaliste, explique Thierry Delacourt, président du club de la presse de Normandie. L'éducation aux médias est importante. Elle permet d'ouvrir le sens critique de ces jeunes citoyens de demain. »

><

_NOR06