

# Les collégiens étudient la presse dans sa diversité

**Saint-Martin-de-Fontenay** — Durant trois semaines, les élèves vont apprendre à développer leur esprit critique à travers la presse écrite. Un travail préparé par les documentalistes.

## Trois semaines pour la presse

Le centre de documentation (CDI) du collège Guy-de-Maupassant, animé par Christine Rajery, documentaliste, et Nathalie Derangère, documentaliste stagiaire, organise la Semaine de la presse en partenariat avec le Clémi (Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information) ; une semaine qui sera prolongée de deux autres afin de permettre aux classes parties en séjour de profiter de cet Enseignement pratique interdisciplinaire, concerné par la réforme imposée depuis la rentrée.

Cette année, le thème est « D'où vient l'info ». Il permettra d'engager une réflexion autour des sources de l'information, des intox ou encore du fact-checking (la vérification des faits).

## Ouvrir l'esprit critique

« Les objectifs sont de faire découvrir les médias dans leur diversité et dans leur pluralité à travers le kiosque du CDI qui sera disponible pour toutes les classes, de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>, et leurs professeurs durant trois semaines. Il y a chaque jour une mise à la Une des différents quotidiens : *Ouest-France*, *Le Figaro*, *Aujourd'hui en France*, *Libération*, *L'Équipe*... C'est l'occasion pour les élèves de suivre un même événement dans plusieurs journaux différents, de faire un dossier de presse ou de réaliser la Une d'un journal », indiquent les professeurs

## Des recherches à travers un questionnaire

Les élèves de 4<sup>e</sup> de la classe de Sté-



Les élèves se sont montrés intéressés.

phanie Leroyer, professeure de français, venus découvrir le kiosque, reçoivent en même temps un questionnaire à remplir. Les questions portent sur le choix de « **trois titres que tu as envie de découvrir** » ; la couverture ; le contenu : « **Donne ton impression générale sur la revue ; trop de pub ? ; difficulté des articles ; testes trop longs. Le rap-**

**port textes images : trop de texte, trop d'images ?** »

## Huit conseils avant d'acheter un magazine

Des conseils pratiques sont donnés aux collégiens : la couverture ne fait pas le magazine. Les couleurs, la forme des lettres, les photos ne poussent qu'à acheter ; re-

garde le contenu pour vérifier que les titres apparaissent à l'intérieur ; consulte le sommaire ; regarde si d'autres articles t'intéressent ; vérifie leur contenu ; la place accordée à la pub ; la proportion d'images et de texte et « **si on ne te laisse pas feuilleter les revues avant d'acheter, change de kiosque !** »